

INFORME DE CALIDAD MAYO DE 2022 – ABRIL DE 2023

Todo Bondad de lo Bueno



En KeHE, la calidad es la esencia de todo lo que hacemos.

Promovemos la calidad en toda nuestra organización para hacer una diferencia para nuestra gente, sus personas cercanas y más.

Cuando retribuimos a nuestras comunidades, nos apoyamos entre nosotros y trabajamos para hacer del mundo un lugar mejor, creamos un terreno fértil para crecer y prosperar. Todo crece de lo bueno.

Este último año, comprobamos de primera mano el poder de la calidad. Lo vimos cuando los integrantes de nuestro equipo se unieron para apoyarse en los momentos difíciles. Lo vimos cuando nuestros clientes respondieron a nuestro compromiso de fomentar nuevas ideas innovadoras con nuestros proveedores. Y lo vimos en las caras de los adultos y niños en las comunidades (locales e internacionales) que se beneficiaron de nuestra cultura de servicio.

En este informe, destacamos algunas de las formas en que KeHE ha crecido a partir de la bondad el año pasado. También compartimos nuestras metas para el futuro y nuestro plan para seguir haciendo una diferencia.

Mas calidad = mas crecimiento





Deb Conklin asumió como presidenta y gerenta ejecutiva de KeHE.



Forbes designó a KeHE como una de las mejores empleadoras para mujeres en Estados Unidos.



Establecimos un nuevo récord ESOP, con crecimiento continuo previsto para el año fiscal 2024.



Nuestra nueva asociación con Kum & Go amplió la calidad de KeHE en las tiendas de conveniencia.



Por cuarto año, KeHE fue nombrada como una de las mejores empresas del mundo con la certificación de Empresa B para los trabajadores.



Anunciamos una asociación oficial con el equipo de fútbol de la liga mayor masculina Chicago Fire FC.

Puntos destacados de la calidad

Experimentamos muchas cosas buenas en el año fiscal 2023. Estos son algunos de los increíbles puntos a destacar.



Comenzamos a construir nuestro nuevo centro de distribución en Miami.



Inauguramos DOS nuevos centros de abastecimiento CONNECT Direct™.

Carta de Deb



La evolución del liderazgo

Tener la oportunidad de dirigir a esta gran empresa hacia el futuro es un enorme privilegio. Todos los empleados propietarios de KeHE que conocí hasta la fecha realmente me han impresionado. El compromiso para servir a nuestros clientes, proveedores y socios, así como el cuidado que se demuestran unos a otros, es inspirador. Todo esto me da una enorme confianza en que seguiremos logrando grandes cosas e influyendo para mejorar la vida de muchas más personas.

Quiero agradecer a Brandon Barnholt por el estupendo liderazgo de los últimos 16 años. Con gran habilidad, dirigió e hizo crecer a la empresa para lograr niveles asombrosos de desempeño, a la vez que construyó y protegió la cultura de servicio que caracteriza a KeHE.

En los últimos años, presenciamos muchos vientos de cola favorables de la economía y desafíos inesperados, y debemos seguir adaptándonos a una economía que cambia rápidamente. La inflación se modera, el entorno minorista evoluciona y los consumidores se adaptan. En respuesta, sabemos que tenemos que anticiparnos al futuro y actuar decididamente para cumplir con las necesidades siempre cambiantes de nuestros clientes y proveedores.

Creemos que centrarnos en tres áreas clave nos garantizará seguir por el buen camino: crecimiento a través de innovación, éxito de los socios y mejoras en la eficacia operativa.

Por lo tanto...

- Estamos invirtiendo en el desarrollo de innovación y liderazgo para tener éxito en un entorno comercial que cambia rápidamente.
- Nos estamos centrando en el éxito de nuestros clientes y socios proveedores, buscando nuevas estrategias para generar soluciones donde todos ganen.
- Por último, siempre estamos buscando nuevas maneras de mejorar la eficacia y reducir los costos, eliminando gastos innecesarios en nuestras operaciones y buscando estrategias de trabajo más sustentables.

En el próximo año, seguiremos estableciendo metas agresivas centradas en crear y ampliar la calidad. Contamos con un equipo sólido, una estrategia clara y un compromiso con la excelencia. Estoy segura de que saldremos de este período de cambios más fuertes y mejores que nunca.

Deb Conklin
Presidenta y directora general

Crece en comunidades

Estamos orgullosos de contar con un equipo de empleados propietarios compasivos y atentos que siempre están buscando cómo hacer la diferencia. Ponerle el corazón a todo lo que hacemos crea un mundo mejor para todos.

Después de todo, es nuestro corazón el que nos lleva a ser una fuerza para hacer el bien.



Los 3 pilares del cuidado

Servir y dar

Servir contribuye a la humildad a la vez que proporciona satisfacción. Fomenta la dignidad, no la dependencia.

Fondo de impacto de KeHE Cares

Invertir para lograr un máximo impacto y aprovechar los negocios como una fuerza transformadora para hacer el bien.

KeHE Leadership Academy

Desarrollar líderes integrales.

La cultura es reflejo de los líderes

Escuche
 **FRUIT OF YOUR LABOR**
A PODCAST



53
viajes de
servicio y
eventos

**Más de
1,400**
empleados
voluntarios

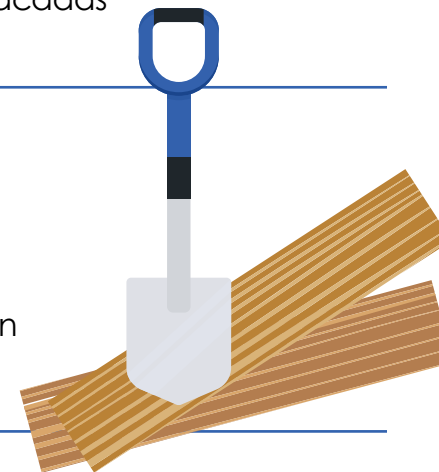


15,000
bolsas de
comida
empacadas

1,500
horas de
servicio

31
letrinas
construidas
en Honduras

55
cocinas
instaladas en
Guatemala



Asociaciones y programas de servicio

Restoring Hope Nepal

Restoring Hope Nepal rescata a mujeres y niñas víctimas de la trata de personas de burdeles de Nepal e India. Cada año, un equipo de mujeres de KeHE viaja a Nepal. Este año, KeHE Cares está ayudando a construir un hogar permanente que servirá como centro de capacitación vocacional y de cuidados holísticos para más de 120 mujeres.

Mission Lazarus

Mission Lazarus trabaja para hacer una diferencia en la vida de las personas en Honduras y Haití, con programas centrados en el liderazgo, la educación, la salud y el desarrollo económico. También financian atención médica en Honduras, empleando a dos médicos y un dentista para los próximos tres años. Nuestros equipos ayudaron a construir escuelas, instalar letrinas y enseñar habilidades de negocios y capacitación comercial.

Viaje de servicio a Guatemala

KeHE Cares viajó a Santa Rosita, Guatemala, para trabajar con New Vision Guatemala. Ayudamos con la distribución de alimentos y compañerismo, e instalamos biococinas que no dependen de la electricidad o el propano, para que las familias dejen de estar expuestas al humo o llamas abiertas dentro del hogar.

Viaje de servicio a Jacksonville

KeHE Cares viajó a Jacksonville, Florida, para trabajar con Three Grains of Rice. Ayudamos con la distribución de alimentos, participación con la comunidad y restauración de viviendas para darles dignidad y esperanza a las personas más vulnerables en la comunidad de Jacksonville.

Eight Days of Hope

Trabajamos con Eight Days of Hope para proporcionar recursos en áreas gravemente afectadas por los desastres naturales.

- Florida: ayuda por el huracán Ian
- Mississippi: tornados
- Este de Kentucky: inundaciones
- Selma, Alabama: tornados

World Relief

Cuando el sur de Turquía y el norte de Siria se vieron afectados por terremotos de nivel catastrófico, KeHE Cares inmediatamente tomó medidas junto con nuestro socio de confianza, World Relief. Nuestra financiación ayudó a crear un centro de distribución para alimentos, agua, insumos de higiene y refugios de emergencia, entre otros insumos de ayuda, así como un centro de orientación para el trauma infantil y un consultorio de terapia ocupacional.

Asociación con Chicago Fire

KeHE se asoció con Chicago Fire FC para apoyar el programa P.L.A.Y.S. (participar, aprender, lograr, fútbol juvenil) de la Chicago Fire Foundation con la campaña "llena el camión de KeHE". La campaña donó 500 balones de fútbol a P.L.A.Y.S., que brinda la oportunidad a jóvenes menos privilegiados de mejorar el desempeño académico y desarrollar habilidades sociales y emocionales fundamentales a través de un plan de estudios basado en los deportes.



Programas de apoyo para empleados

Benevolencia para empleados en el año fiscal 2023

62

subvenciones completas

\$133,000

utilizados

Los empleados que sufren eventos catastróficos o tienen una carga económica importante pueden recibir apoyo y recursos para ayudar a mejorar su bienestar.

Programa de Benevolencia en Navidad

241

familias ayudaron durante la última Navidad

\$145,000

utilizados

KeHE cuenta con un programa único en el que los socios comerciales de Recursos Humanos identifican empleados con necesidades para recibir ayuda directa de KeHE Cares.

Obtenga más información:

Lea el informe de impacto de KeHE Cares



Líderes en crecimiento

Distinguimos la bondad por lo que genera: buenas personas que hacen cosas buenas por los demás. Es una actitud desinteresada con una mentalidad de equipo que se transmite a todas las áreas del negocio y más allá.

En KeHE, lo más importante es nuestra gente. Debemos cuidarla para generar futuros líderes capaces de mantener la prosperidad de nuestros negocios.



Las empresas de la competencia podrán tener la misma estrategia que nosotros, pero no tienen a nuestra gente, y nuestra cultura es el ingrediente secreto de nuestro éxito.

– Deb Conklin



Después de trabajar por un año en KeHE, los empleados pueden ingresar en el programa ESOP (plan de participación accionaria de los empleados) para empezar a ganar acciones de la empresa. Esto significa que contribuyen al éxito de KeHE, a la vez que invierten en su futuro. De hecho, varios empleados propietarios de KeHE que trabajan en nuestros centros de distribución tienen cuentas de ESOP valoradas en más de \$1 millón.

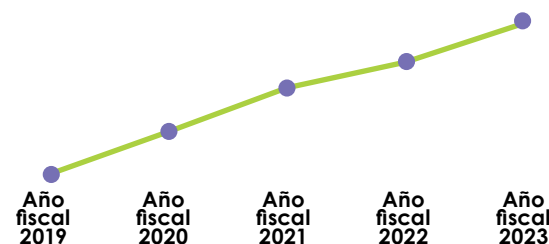
Pero no se trata solamente de dinero. Ser un propietario de KeHE significa que la calidad de nuestro trabajo y ayudar a otros a tener éxito impacta directamente en el desempeño de KeHE y en nuestras acciones.

Consideramos a nuestros empleados para todo lo que hacemos. Ya sea participar en eventos de apoyo a la comunidad local y viajes de servicio con KeHE Cares®, crear grupos de pertenencia con intereses especiales o decidir hacia dónde dirigir los fondos de KeHE Cares, el bienestar integral de los empleados de KeHE siempre es prioritario.

KeHE es una empresa que pertenece en un 90 % a sus empleados, es decir que todos tenemos un interés en que la empresa tenga éxito. Si le va bien a KeHE, nos va bien a todos.

La mejor parte es que los empleados no pagan nada por sus acciones, KeHE aporta acciones de la empresa en las cuentas de los empleados todos los años, hasta un máximo de 25 % del salario anual elegible del empleado.

A lo largo de los años, las acciones de KeHE han alcanzado continuamente nuevos valores récord.



El valor de las acciones del ESOP aumentó 221 % desde 2018, comparado con un aumento de 75 % en el S&P 500



Academia de Liderazgo KeHE

En KeHE, consideramos que los cambios duraderos y transformadores comienzan con el liderazgo. Por eso, KeHE Leadership Academy™ invierte a nivel de vínculos, financiero y espiritual en los líderes de mañana.

LO QUE DICEN LOS PARTICIPANTES:

“La inteligencia emocional es vital en todos los aspectos de la vida doméstica y laboral, y recobrar la alegría puede dar pie a muchas situaciones diferentes”.

“Quiero ser un líder de personas, no solo una persona que resuelve problemas”.



Liderazgo R.A.R.E. es una experiencia inmersiva de desarrollo que se enfoca en cuatro principios:

- **Remain Relational (permanecer vinculado)**
- **Act Like Your Best Self (actuar de la mejor forma posible)**
- **Return to Joy (recobrar la alegría)**
- **Endure Hardship Well (soportar la dificultad de buena manera)**



Relate es una experiencia de desarrollo para los líderes de primera línea del almacén y transporte que enseña sobre la escucha empática, conductas que valoran a las personas y mejoran las relaciones, formas de hacer comentarios, y prácticas de reconocimiento y celebración.

Capacitación en ventas

Nuestro equipo de ventas es la cara de nuestro negocio, y todos los asociados de ventas nuevos asisten a la KeHE® Sales University para mejorar sus habilidades, conocimiento y capacidades en ventas. Una vez que completan la capacitación, los empleados con mejor desempeño reciben premios.



ASISTENTES:

Retiro R.A.R.E.
139

Relate
104

Conversaciones R.A.R.E.
83

Programas de bienestar para los empleados

Invertir en el bienestar de nuestros empleados, dentro y fuera del trabajo, nos equipa mejor para fomentar lo bueno y soportar dificultades inesperadas.

Programa de bienestar Best Self de KeHE

Los empleados de KeHE pueden ganar premios e incentivos económicos a través del programa de bienestar Best Self Well-Being Program lanzado este año. Este programa ayuda a los integrantes de los equipos a alcanzar sus metas físicas, emocionales, económicas y laborales.



Para acceder al Best Self Well-Being Program, descargue la aplicación Limeade ONE en [KeHE.limeade.com](https://www.KeHE.limeade.com).

Capacitación de bienestar sin costo

KeHE mejora el programa de bienestar asociándose con Marquee Health para ofrecer una variedad de programas de capacitación de bienestar individual para los integrantes de nuestro equipo.

El camino hacia el bienestar de KeHE

¡Volvieron los seminarios web de salud mental! Desde "Fatiga del ayudante" hasta "Cómo se manifiesta el trauma en el trabajo", Alexandra Hoerr, LCPC, terapeuta referente en salud mental y fundadora de la clínica de orientación psicológica con base en Chicago Optimum Joy, moderó temas que nos afectan a todos.

Hinge Health

También nos asociamos con Hinge Health para ayudar a los empleados con su fisioterapia y necesidades físicas. Ahora los empleados tienen acceso a todas las herramientas que necesitan para empezar a moverse nuevamente de forma virtual desde su hogar. Este programa se ofrece sin costo adicional.



Beneficios extra

Atención primaria virtual de BCBSIL

La atención primaria es un aspecto importante en la gestión de nuestra salud. Este programa ayuda a nuestra gente a consultar a un médico desde la comodidad de su hogar.



Seguridad

Lo que más nos importa es la seguridad de nuestros empleados en el trabajo. Si bien KeHE siempre fue un lugar seguro para trabajar, siempre estamos buscando maneras de mejorar aun más la seguridad.

Nos enorgullece decir que las iniciativas de seguridad del año fiscal 2023 resultaron en mejoras significativas en los índices de incidentes según la Ley de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA Incident Rates, OIR), informes a tiempo e indemnización por accidente laboral (Workers' Compensation, WC), con cinco centros de distribución que recibieron la condición de **"all-star"**:

★ Chino

1.45 OIR
92.7 % a tiempo
50.6 % de reducción en WC

★ Douglasville

1.62 OIR
93.8 % a tiempo
75.6 % de reducción en WC

★ Bloomington

3.16 OIR
100.0 % a tiempo
72.4 % de reducción en WC

★ Ft. Lauderdale

2.17 OIR
90.9 % a tiempo
43.9 % de reducción en WC

★ Romeoville

3.22 OIR
94.2 % a tiempo
40.7 % de reducción en WC



Reclutamiento y retención

Los empleados son la fuerza de nuestras operaciones y la clave de nuestra cultura y flujo de trabajo.

El excelente equipo de reclutamiento de KeHE combinó una estrategia exitosa con un sistema de reclutamiento de avanzada para:

- Atraer, buscar y contratar los mejores talentos.
- Seguir a los candidatos a lo largo del proceso para mejorar la comunicación con los gerentes de contratación y los candidatos.
- Reducir el tiempo del proceso de contratación para nuevos puestos, tanto corporativos como comerciales.

La remisión de empleados sigue siendo nuestra principal estrategia de búsqueda para la contratación, y seguimos viendo una tendencia creciente. Los candidatos tienen el beneficio de entender la cultura de KeHE y tener un sistema de apoyo diario, y todos disfrutamos poder ver a nuestros amigos y familiares en el trabajo todos los días.

Como resultado de nuestros esfuerzos significativos en retención, incluido cambios en el reclutamiento y la capacitación, nuestra retención de empleados es aun mejor que antes de la pandemia.



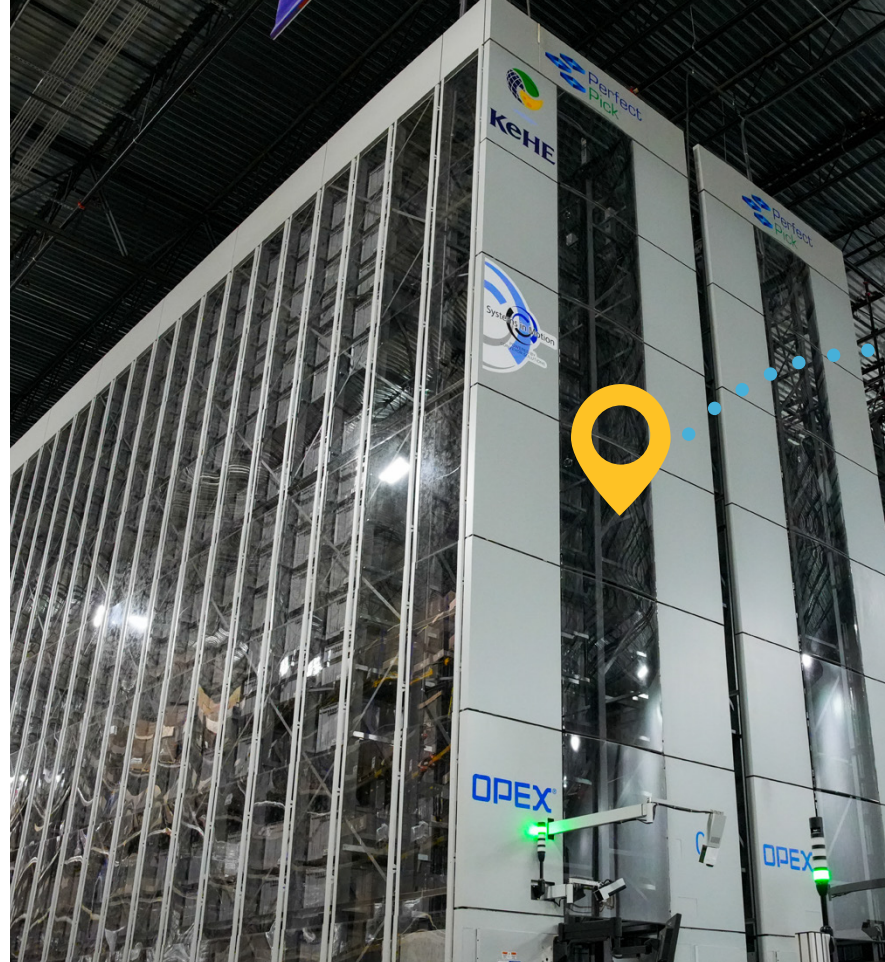
Crear capacidades

El **abordaje proactivo de la innovación** que tiene nuestro equipo nos ayudó a lograr el ritmo del año fiscal 2023 y a mejorar de forma continua nuestro desempeño.



Tecnología innovadora

Nuestro Dallas OPEX® Perfect Pick®, nuevo del año pasado, sigue marcando el estándar de perfección operativa.



Sistema de cintas:

Reemplaza el transporte manual, aumenta la eficiencia y organización.

Clasificadora de alta velocidad:

Transporta cajas y bolsos al área de envío, y clasifica según áreas específicas.

Carriles de clasificación:

Clasifica y combina cajas y bolsos de OPEX según el destino del cliente, lo que reduce los traslados con elevador.

Espirales:

Transporta cajas a transportadores elevados o a nivel del suelo.

Sistema de ejecución del almacén

(KOZ): Controla transportadores y clasificadoras, trabaja con WMS y OPEX.

Selladora y armadora de cajas

Combi: Máquinas que arman y sellan cajas de forma automática.

1,600
recolecciones
por hora

9,866
ubicaciones
diferentes

7 segundos
de tiempo de
recolección

Actualizaciones y mejoras de centros de distribución

Todos los centros de distribución

Nos asociamos con **NexTrex®** para aumentar el reciclaje de plástico para empaquetar en todos nuestros centros de distribución, y así evitar que lleguen miles de libras de residuos a los vertederos.

NexTrex



Aurora, Colorado

Completamos la ampliación del centro de Aurora, donde duplicamos el tamaño de las áreas de congelado y refrigeración, mejoramos la sala de descanso y ampliamos la administración.

Miami, Florida

Comenzamos a construir un nuevo centro, cuya inauguración está prevista para 2023.

Dallas, Texas

El centro de KeHE de Dallas recibió la certificación LEED.

Crear una variedad más sabrosa

¡Estamos llevando la calidad a todas partes!

En el año fiscal 2023, les ofrecimos a nuestros proveedores y minoristas una asociación significativa con la más amplia gama de productos naturales y orgánicos, de especialidad y frescos del mercado.



Programas de comercialización y proveedores

Principales tendencias de 2023 a tener en cuenta

Los gurús de tendencias e innovación de KeHE usan datos y análisis para monitorear y evaluar los movimientos del sector. A continuación, se indican las cinco principales tendencias del sector de tiendas de comestibles en 2023:

1. Tener una vida sustentable
2. Ser un consumidor más consciente
3. Evaluar la experiencia gastronómica
4. Atender mente y cuerpo
5. Inspirar la innovación en alimentación con ingredientes únicos

Parte de crear bienestar es ayudar a nuestros proveedores a introducir productos que aborden estas tendencias. Síguenos en nuestro blog o redes sociales para obtener más información sobre tendencias de alimentación, bebidas y consumidores.



Para obtener más información sobre las principales tendencias, visite el blog de KeHE.



En el evento de este año, 50 proveedores tuvieron la oportunidad de unirse a reuniones de presentaciones individuales con el equipo de gestión por categorías de KeHE. Quince de las marcas más prometedoras fueron seleccionadas para pasar a integrar la sólida variedad de productos de KeHE. Las marcas se seleccionaron en función de los ingredientes, la innovación, el sabor, la escalabilidad, el empaque, la finalidad y la pasión. Los ganadores recibieron acceso a apoyo de programas sin costo y exposición a la red de minoristas de KeHE, con más de 30,000 ubicaciones.



¿Quién recibió los tiques dorados?
Consulte todos los ganadores



Iniciativas de proveedores



Debido a que KeHE promueve una cultura de inclusión y pertenencia, nuestro programa DIVERSE Trade® ayuda a las marcas dirigidas por mujeres, minorías, personas discapacitadas, veteranos y personas LGBTQ+ a alcanzar todo su potencial. Las ayudamos a transitar el proceso de distribución, superar obstáculos y mejorar su oportunidad de éxito.



350
proveedores

368
marcas



El programa ECO Trade de KeHE impulsa el cambio en el sector de los alimentos y las bebidas. El programa reconoce y apoya marcas con un compromiso significativo en cuanto al cambio climático, como emisiones netas cero, neutralidad de carbono u otros objetivos con fundamento científico. Las posiciona en primera línea para que minoristas y compradores las descubran. Actualmente, hay 21 marcas, una cantidad que sigue creciendo a medida que más negocios se comprometen con la protección del medio ambiente.



KeHE Elevate apoya a nuestros socios minoristas destacando marcas nuevas o en sus primeras etapas. El equipo de gestión por categorías trabaja con cada marca para garantizar su crecimiento y éxito, ayudar a las marcas a alcanzar su máximo potencial y satisfacer los antojos de los clientes al llegar a más puntos de venta en todo el país.

70
proveedores
activos

65
graduados

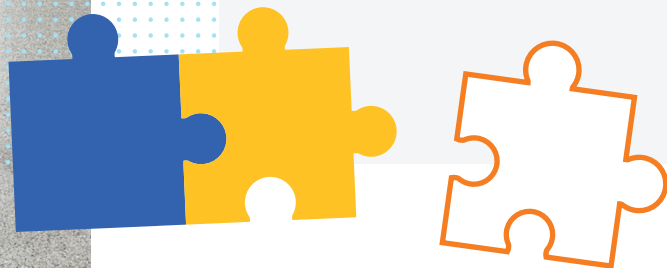


Socios comerciales

Tenemos como misión promover marcas que estén en línea con la dedicación al servicio de KeHE. Promueven un fin mayor que simplemente el éxito comercial.



Socios 2023





Actualizaciones y programas para minoristas



KeHE Convenience™ y ampliación de canales alternativos

Este año, KeHE sumó varios clientes minoristas de pequeño formato, en un momento en el que los consumidores activos preocupados por su salud buscan opciones más saludables para llevar. Esto incluye farmacias, cafeterías, servicios de reparto de comida, quioscos de aeropuertos y librerías, además de las tiendas de conveniencia tradicionales. Algunos de los socios más nuevos de KeHE incluyen Foxtrot, Follett y Kum & Go, una gran cadena de tiendas de conveniencia minoristas propiedad de una familia en el centro oeste. Estos minoristas quieren proporcionar productos innovadores y más saludables para atraer nuevos clientes y hacer crecer su negocio.

"Nos hace muy felices haber sido seleccionados por Kum & Go como su principal distribuidor para productos naturales y orgánicos, de especialidad y frescos" —Marc Rosenthal, director ejecutivo de desarrollo comercial.

Próximamente – KeHE Fresh Marketplace™

Las relaciones entre minoristas y clientes se hacen cada vez más transaccionales a medida que siguen creciendo las ventas en línea. El "hacer clic y comprar" puede ser conveniente para los clientes, pero son opciones que desafían a los minoristas a conectarse con los clientes a un nivel más personal. Los productos y las experiencias de un mercado fresco son una oportunidad significativa para que los minoristas impulsen las visitas a las tiendas y profundicen el vínculo con los clientes. KeHE entiende lo esenciales que son los parámetros de una tienda para los clientes y que Fresh no es solo un programa, es una experiencia que involucra a todos los sentidos. Fresh es una oportunidad para que los clientes muestren lo mejor de lo que tienen.

A KeHE le encanta el desafío. Nos comprometemos a encontrar ofertas de productos únicos para hacerlas llegar a otros. Nuestro dedicado equipo de 15 expertos en categorías se enfoca todos los días en buscar los mejores productos frescos de su tipo y en compartir esos sabores, aromas e historias con nuestros minoristas. Todos los días, hacemos nuestro mejor esfuerzo por que valga la pena ir a la tienda.



Marcas exclusivas de KeHE

CADIA.

Cuando compra en la tienda de comestibles independiente de su vecindario, no solo compra comestibles, también apoya a su comunidad. Las tiendas de comestibles independientes son centrales en nuestras comunidades, y KeHE se compromete a ayudarlas a mantener su vitalidad. Por eso, KeHE ofrece productos CADIA exclusivamente para tiendas de comestibles de propiedad independiente. La marca CADIA ofrece una línea de productos de alta calidad con más de 300 artículos, por lo que ofrecen a sus clientes una variedad completa de productos saludables a precios asequibles.



MADE•WITH™

Ofrecemos nuestros productos Made•With exclusivamente a todos los clientes de KeHE. Esta divertida, creativa y deliciosa marca les ofrece a nuestros clientes y a los suyos algo verdaderamente único.

Siempre que se encuentre con la marca Made•With, obtendrá exactamente lo que ve. Y lo que obtiene es lo que se muestra al frente de cada paquete: comida con ingredientes de verdad, sin colorantes, saborizantes o conservantes artificiales. Desde deliciosos artículos esenciales para la alacena hasta golosinas para calmar antojos con combinaciones de ingredientes que lo sorprenderán, como el chocolate amargo con almendras tikka masala o romero y sal marina.

Ferias comerciales premiadas

Volvieron las ferias presenciales y ahora más grandes que nunca. La feria de verano de KeHE es el principal evento del sector para que proveedores y minoristas descubran las más recientes tendencias y prueben productos prometedores.

Las ferias premiadas de verano, de vacaciones y regionales de KeHE conectan a las marcas con compradores claves de tiendas minoristas independientes o parte de una cadena. En estas ferias, los minoristas conocen un amplio rango de productos innovadores y oportunidades comerciales estupendas, lo que ayuda a los proveedores a ingresar en el mercado y ampliar la distribución.



885
minoristas

934
exhibidores

**Crecimiento
de dos cifras
o más**
en las ventas totales

Hacer crecer lo que importa



Premios al empleado y la industria de KeHE

Toda nuestra cadena de distribución trabaja en equipo para tener un impacto positivo en las personas, el planeta y nuestras comunidades. Creemos que juntos podemos hacer una verdadera diferencia en el mundo.

KeHE fue nombrada como una de las mejores empresas del mundo con la certificación de Empresa B para los trabajadores

KeHE es una empresa B® certificada desde el año 2015, un reconocimiento que destaca nuestro compromiso de usar los negocios como fuerza para hacer el bien. Cumplimos con altos estándares de desempeño, responsabilidad y transparencia en muchas áreas, incluidas medio ambiente, comunidad y bienestar de los trabajadores.

Esto confirma nuestra cultura de priorizar a las personas, basada en la convicción de que todas las personas merecen ser tratadas con dignidad, respeto y transparencia.

También nos enorgullecemos de estar asociados con otras empresas B, tanto minoristas como proveedores, para trabajar juntos en la creación de un sistema alimentario más sustentable y equitativo.

Estamos especialmente orgullosos de haber sido nombrados una de las mejores empresas B del mundo para los trabajadores en cuatro oportunidades.

El puntaje de Empresa B mejoró casi un 30% de 2020 a 2023.

Forbes designó a KeHE como uno de los mejores empleadores para mujeres en Estados Unidos.

"Como copresidenta de Mujeres Empoderadas en KeHE, puedo dar fe de que este es un gran lugar para trabajar. Debido a que tengo vínculo con los empleados, tengo una perspectiva privilegiada del sentido de inclusión y pertenencia de las mujeres que trabajan con nosotros. Es fantástico comprobar el reconocimiento de la marca gracias a nuestra dedicación para garantizar que KeHE sea el mejor lugar para trabajar para las mujeres" —Amber Mahin-Hammond, directora ejecutiva, Ventas



Fomentar un planeta más saludable

Para que algo crezca, necesitamos un suelo saludable y mucho trabajo. En KeHE, no tenemos miedo de ensuciarnos las manos ahora mismo para apoyar un futuro más fértil y sustentable.

Metas de sustentabilidad

Transporte

Seguimos progresando hacia la reducción de emisiones por causa del transporte, gracias a la implementación de nueva tecnología y al aumento de nuestras millas por galón. Vamos camino hacia una reducción del 20 % en las emisiones para 2030.

- Siete por ciento de nuestros camiones de terminal son eléctricos, y cada camión de terminal eléctrico nos ayuda a ahorrar 2,454 galones de combustible por año.
- La Agencia de Protección Ambiental de EE. UU. reconoció a KeHE como un socio de transporte SmartWay® registrado debido a nuestra disposición y capacidad de integrar completamente la sustentabilidad de cargas en nuestras operaciones y cultura empresarial.
- Contamos con Shorepower en siete ubicaciones de KeHE, ahorrando así 72,277 galones de gasoil, o 1,617,563 libras de CO₂, lo que equivale al carbono secuestrado por 875 acres de bosque por año.

Residuos

Vamos camino hacia una reducción del 50 % en alimentos desperdiciados y 90 % de desvío de los vertederos para 2030, con mejoras significativas a lo largo del año.

Refrigerantes

Al invertir en diferentes tipos de refrigerantes, nuestros almacenes van camino a reducir el potencial de cambio climático (global warming potential, GWP) de los refrigerantes para 2030:

- Nuestro centro de distribución de Dallas redujo el GWP de los refrigerantes en 85 %.
- Nuestra ubicación de Miami reducirá el GWP en 70 % con respecto al centro de distribución de Fort Lauderdale que reemplazará.



En reconocimiento





Brandon Barnholt: Un líder visionario

Brandon Barnholt ayudó a transformar a KeHE Distributors en el distribuidor especializado más importante de América del Norte para productos naturales y orgánicos, de especialidad y frescos. Bajo su liderazgo, KeHE creció de distribuidor de especialidad en el medio oeste para ser una referencia a nivel nacional, con más de 7,000 millones de dólares en ventas anuales.

La aguda capacidad estratégica de Brandon, combinada con su amplio conocimiento del sector minorista de la alimentación y su pasión por generar vínculos sólidos, son todos elementos importantes en su talento para el liderazgo. También es un comunicador nato, capaz de inspirar y motivar a su equipo para alcanzar logros increíbles.

Algunos de los logros de Brandon incluyen la adquisición de Tree of Life, Nature's Best y Monterrey Provisions. Estas adquisiciones contribuyeron para convertir a KeHE en un pionero de avanzada en el sector.

Brandon, la familia de KeHE agradece su compromiso inquebrantable y su liderazgo. Usted ayudó a transformar a KeHE en una gran empresa, y estamos agradecidos por su visión y dedicación. Le deseamos todo lo mejor en su nuevo rol como presidente ejecutivo.

Gracias por su servicio

Felicitaciones a quienes se jubilan de KeHE en 2023. Gracias por su dedicación y servicio.



NOMBRE	AÑOS DE SERVICIO		
Bill Gianaras – vicepresidente de desarrollo comercial	40	Sonia LaMance – asesora de ventas minoristas	23
Ricky Vincent – especialista de seguridad en el almacén, centro de distribución de Portland	37	Jose Luis Lopez – selector de almacén	23
Rick Bass – especialista de venta de cuentas	34	Mark Pappadackis – supervisor de ventas minoristas	22
Alan Kasper – planificador de reposición por demanda sénior	33	John Deurwaarder – gerente de ascensos	20
Michelle DuFresne – vicepresidenta de ventas	30	Mary Polkowski – especialista en ventas especializadas	20
Mike Kroetz – gerente sénior, ventas por territorio	30	Gary Miller – especialista de ventas independiente	18
Mario Barrios – operador de elevador de almacén	28	Carmel Cleary – agente universal de atención al cliente	17
Dean Winkelmann – director de centros, centro de distribución de Romeoville	28	Chip Tidwell – gerente de administración de espacios	17
Mike Finn – ingeniero sénior, sistemas de inteligencia de negocios	25	Steve Pullins – supervisor de ventas regionales	15
		Dan Anderson – especialista de venta de cuentas	14
		Martha Beasley – especialista de venta de cuentas	14
		Doug Sheets – supervisor de comercialización minorista	14
		Lenny Lipe – gerente de ventas independiente	14
		Shane Hutchings – gerente de ventas por territorios naturales independiente	13
		Maryann Wickham – asistente ejecutiva de la gerenta ejecutiva	13
		Gary Underwood – supervisor de producción, centro de distribución de Aurora	11

¡Les deseamos lo mejor
en su jubilación!

Seguir creciendo



Mirar hacia el futuro

Si pensamos en todo lo que logramos en el año fiscal 2023 y en cómo crecieron nuestro negocio, los integrantes del equipo, los proveedores, los minoristas y los servicios, es posible asumir que nos damos por satisfechos. ¡Jamás!

Aquí detallamos algunos de los nuevos desarrollos más prometedores para el próximo año fiscal.

Programa de descubrimiento de talentos

KeHE está trabajando en un nuevo programa para encontrar asociados calificados que sean veteranos militares o sus cónyuges, inmigrantes, refugiados, solicitantes de asilo, personas con discapacidades y sobrevivientes de violencia doméstica y trata de personas. Estos recursos no explorados pueden enriquecer y aportar diversidad a nuestro conjunto de talentos.

Programa de oportunidades justas para la contratación

KeHE también comenzó a explorar oportunidades para contratar ex presos para darles la oportunidad de tener logros y crecer una vez fuera del sistema de justicia penal.

Sede central de innovación de KeHE

Este último año, KeHE inauguró la sede central de innovación y crecimiento en Boulder, Colorado. Ubicada en la parte más céntrica de Boulder, meca para el sector de los alimentos naturales, la nueva ubicación de 10,000 pies cuadrados aloja las iniciativas de innovación y crecimiento de KeHE, incluidas desarrollo comercial, desarrollo de la marca comercial, marcas exclusivas de KeHE y los esfuerzos de Fresh Marketplace.

El nuevo espacio es ideal para realizar encuentros del sector y para establecer vínculos. La capacidad de alojar reuniones del edificio permite que los socios minoristas, proveedores y del sector se encuentren en un entorno que tiene una conexión única con el ambiente local. Los elementos de la comunidad circundante, así como la historia y la cultura gastronómica de KeHE, están presentes en todo el edificio, ofreciendo a los asistentes un centro de inspiración para impulsar el progreso del sector. Los planes a futuro incluyen un estudio gastronómico para la producción de comidas y contenido, una sala de podcast y una sala de planogramas digitales.





Ampliación de KeHE CONNECT Direct™

Con la ampliación de CONNECT Direct™ de KeHE en el centro de distribución 19 Dallas, los minoristas de KeHE, sin importar su tamaño o ubicación en EE. UU. continental, acceden a artículos que provienen de más allá de los disponibles en su centro de distribución más cercano.

Elkton, FL – Inauguración del Centro para la Excelencia Operativa

En el año fiscal 2024 comenzará la construcción del Centro para la Excelencia Operativa en Elkton, Florida, cuya inauguración está prevista para junio de 2025.





Proyecciones

La calidad es como una semilla, necesita suelo fértil y cuidados periódicos para crecer y prosperar. Para KeHE, el suelo son nuestros vínculos con los proveedores, minoristas y empleados, y el riego y el cuidado son nuestro trabajo y compromiso constantes.

Lograr las condiciones adecuadas para que crezca la calidad significa realizar pronósticos correctos acerca de las futuras condiciones para el crecimiento. La presidenta y gerenta ejecutiva de KeHE, Deb Conklin, compartió su visión y sus proyecciones para el futuro.

Cadena de suministro

Observamos que las interrupciones en las cadenas de suministro internacionales comienzan a moderarse, y los empleados de KeHE están comprometidos con la mejora continua de nuestras cadenas de suministro.

Deb explica: "Tenemos algunas de las personas más hábiles en el sector trabajando para esta empresa, dedicadas a mejorar toda la cadena de suministro".

Inflación

Los aumentos en la inflación favorecen nuestra rentabilidad, debido a que aumentan el valor de nuestro inventario. Por este motivo, si bien la disminución de la inflación este año puede ser buena para nuestro poder de compra, remarca la importancia del crecimiento en la venta de cajas.

Deb explica: "No vamos a ver el mismo nivel de crecimiento este año. Nuestros cálculos indican que tendremos viento de cola favorable para las ventas a medida que la inflación de los precios se modera".

Economía

Un viento de cola muy favorable de la economía ayudó a los negocios en los últimos años, pero es probable que el año fiscal 2024 no sea tan favorable. Parte de nuestra responsabilidad fiduciaria como propietarios es reconocer, planificar y tomar medidas ante las condiciones que anticipemos que nos afectarán en el futuro.

Deb y nuestro liderazgo directivo tienen confianza en que los vínculos de KeHE nos ayudarán a sortear las condiciones desafiantes que podamos enfrentar en el futuro.

Consumidores

Las tendencias de los consumidores están impulsando el cambio. Más consumidores buscan valor, exigen transparencia y se enfocan en la salud y el bienestar.

Deb explica: "El consumidor está cambiando drásticamente. En cuanto a las generaciones, el 25 % de la población trabajadora son personas nacidas durante la explosión de natalidad posterior a la Segunda Guerra Mundial, el 33 % son de la generación X y el 35 % son de la generación Y. Esta diversidad significa que los negocios necesitan ser más adaptables y dar mejor respuesta a las necesidades de diferentes grupos de consumidores".

Asociaciones

Ahora es el momento de diferenciarnos de otros distribuidores. Nos encontramos en un gran contexto para incorporar soluciones creativas nuevas y diferentes en el mercado.

Deb desafió a KeHE para ser un proveedor de servicio superior y asociarse para el éxito. "Se trata de ser un motor innovador que incorpora productos en el mercado para nuestros clientes. Como proveedor, queremos que nos consideren el socio de elección porque KeHE hace las cosas mejor".

Seguiremos sembrando y haciendo crecer la calidad en el año fiscal 2024 y en los años que siguen. ¡Recién estamos empezando!





KeHE[®]
GOODNESS FOLLOWS[®]

kehe.com

